

Lake management



Autorzy:

Roman Andre Leupolz-
Rist

Daniel Newman

Emanuel Stefan Baltag

Andrei Tabacaru

Paulina Ziętek

Marcin Miniecki

Struktura prezentacji

1. Wstęp

2. Metody badań

3. Wyniki

4. Wnioski i rekomendacje

Wstep

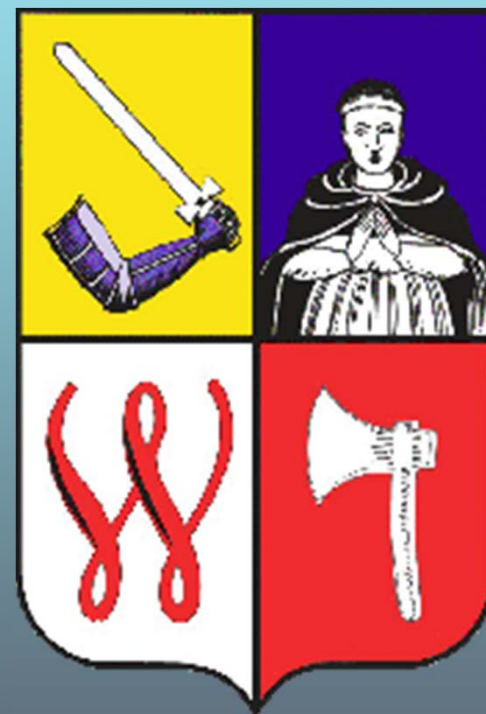
Wągrowiec

Owe miasto jest domem dla ponad 25,000 mieszkańców a opiekę nad nimi sprawuje burmistrz. Wągrowiec znajduje się tylko 50 km od Poznania (stolicy Wielkopolski), 70 km od Bydgoszczy i Piły oraz leży w połowie drogi pomiędzy Warszawą a Berlinem.

Burmistrz miasta Wągrowca dba o środowisko. Przebywając okolicy można podziwiać lasy, rzeki oraz 4 jeziora (Durowskie, Kobyleckie, Łęgowskie i Rgielskie)

Wągrowiec często jest nazywany 'perłą w koronie' co wskazuje na jego niepowtarzalne walory przyrodnicze.

W mieście znajdują się ośrodek sportowy, który oferuje turystom wiele atrakcji takich jak gra w piłkę siatkową, tenis ziemny, piłkę nożną oraz wypoczynek w spa czy saunie. Dużą atrakcją jest również Aquapark.



Wągrowiec



Jezioro Durowskie

Dane morfometryczne i zlewniowe:

Powierzchnia 143,7 ha,

Głębokość maks. 14,6 m,

Głębokość średnia 7,9 m,

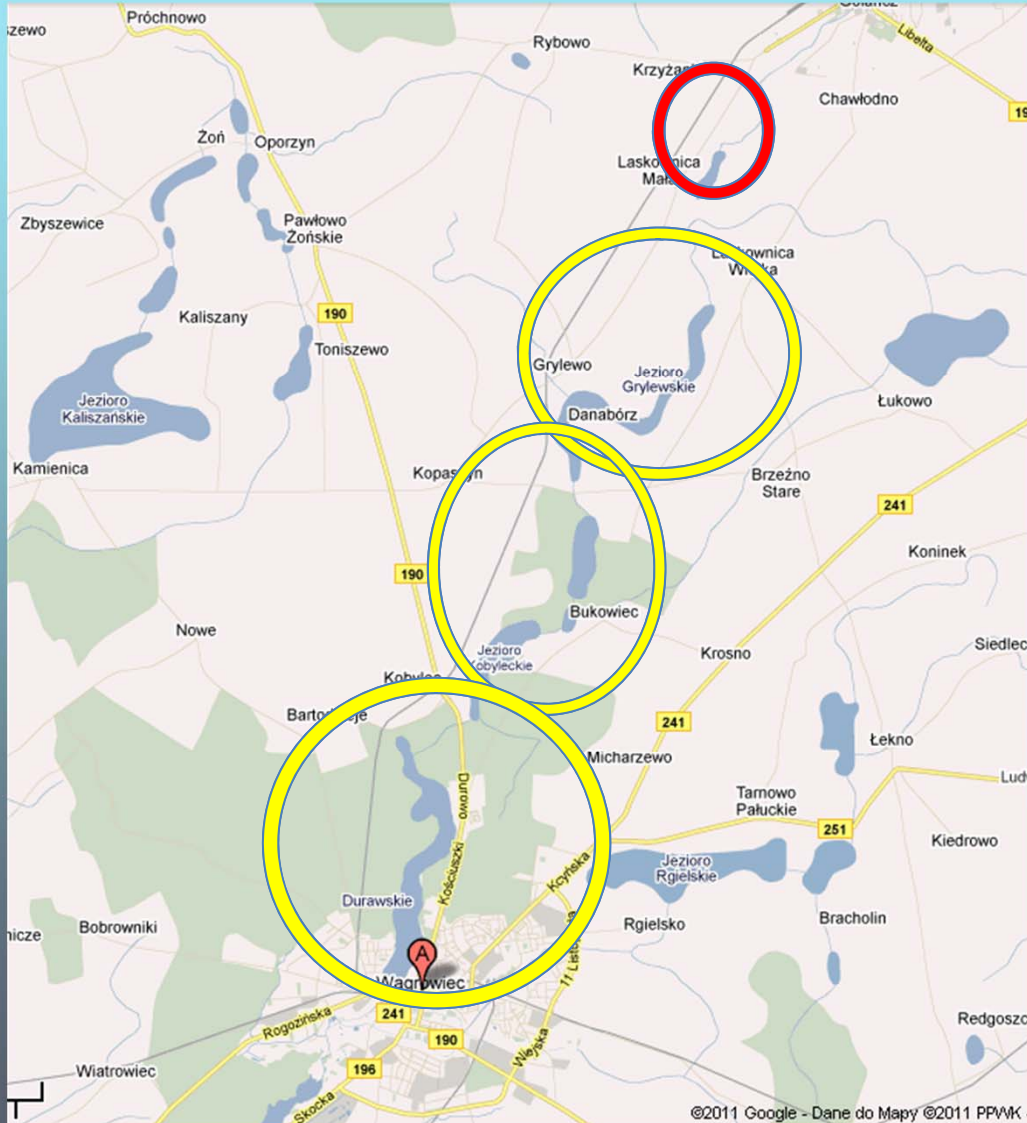
Objętość 11,323 mln m³,

Powierzchnia zlewni całkowitej 231,10 km²

Typ abiotyczny 3a



Coś jest nie tak...



Na czerwono
zostało
zaznaczone
jeziorko, na którym
w przyszłości ma
zostać zbudowany
jaz

Strategia rozwoju miasta

Działania na rzecz polepszenia warunków miasta Wągrowca

Przewidywane działania umieszczone w raporcie:

- Modernizacja promenady oraz regulacja granic Jeziora Durowskiego
 - Udoskonalenie przystani żeglarskiej
 - Utworzenie specjalnej strefy wodnej dla kajakarzy
 - Zbudowanie większej ilości boisk do siatkówki, piłki nożnej, tenisa ziemnego
 - Utworzenie specjalnej trasy rowerowej prowadzącej wokół jeziora
 - Zakupienie nowych środków turystycznej komunikacji miejskiej
- I wiele innych..

Czym się zajmuje nasza sekcja badań?

Lake management - zintegrowanie jeziora oraz zlewni w ujęciu gospodarczym. Często określane jest skrótem ILCM. Łączy ono wszystkie działania wkładane w rozwój danego zbiornika wodnego i jego zlewni co ułatwia późniejsze zarządzanie i rozdzielenie obowiązków. Celem jest ustanowienie zrównoważonego poziomu przy równoczesnej ochronie środowiska naturalnego. ILCM zasadniczo opiera się na Ramowej Dyrektywie Wodnej i Konwencji o Różnorodności Biologicznej (CBD).

(Autor W.Windhorst, 2011)

Metody badawcze

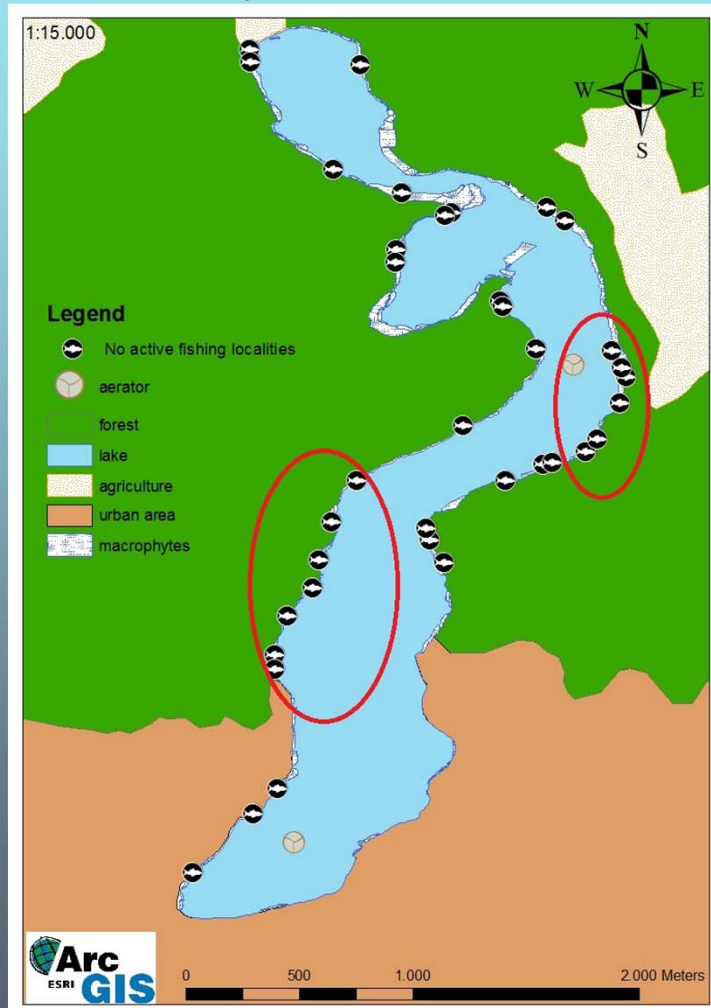
Metody badań: GIS



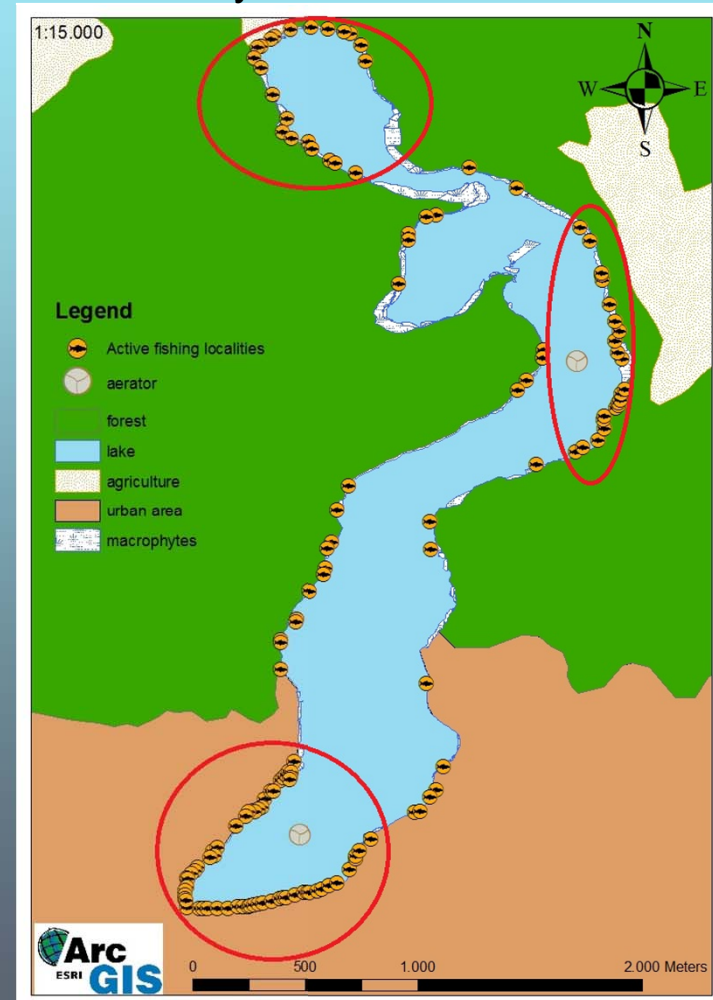
Pomiary przy użyciu GPS i zdjęć satelitarnych ESRI

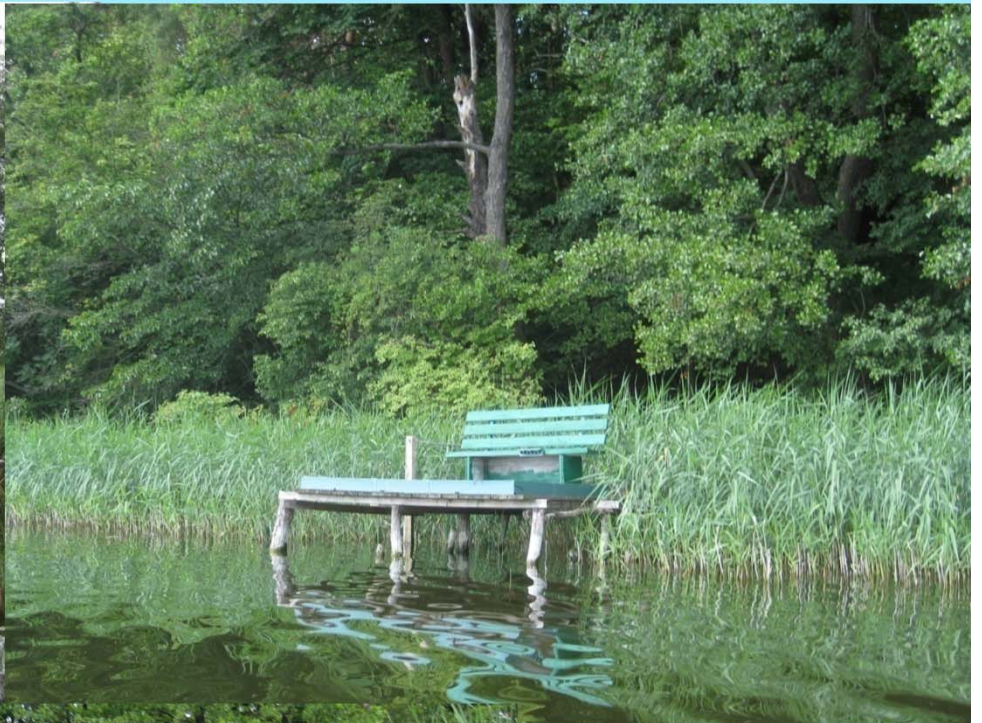
Stanowiska aktywne oraz nieaktywne

Nieaktywne stanowiska



Aktywne stanowiska





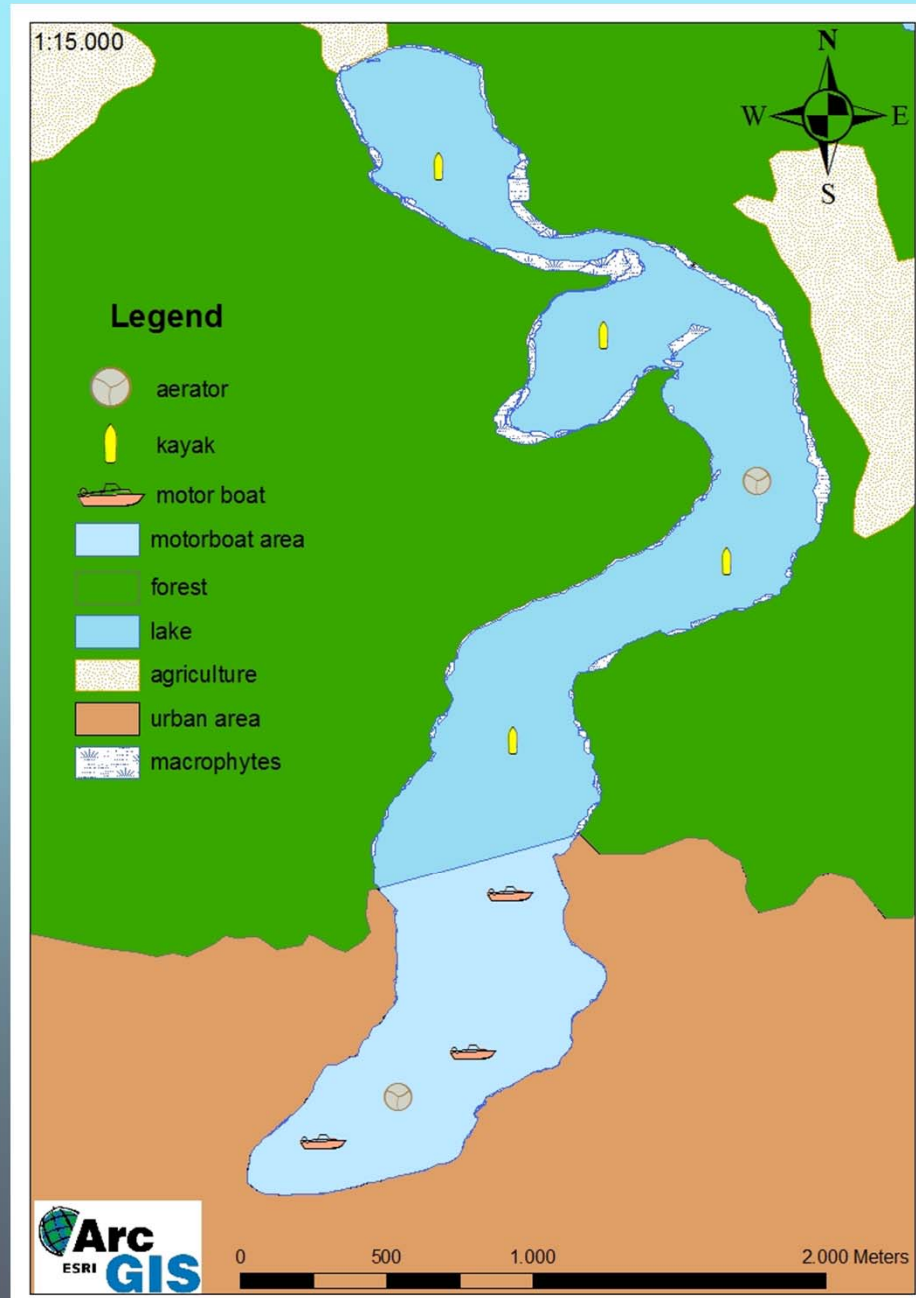
Zniszczenie makrofitów



Liczba stanowisk wędkarskich

- 164 aktywnych stanowisk – z czego 123 znajduje się w środowisku makrofitów
- 37 nieaktywnych stanowisk – z czego 27 znajduje się w środowisku makrofitów

Na podanych obszarach występujących w otoczeniu makrofitów dochodzi do ich degradacji, zniszczenia innych środowisk oraz erozji brzegowej.



Motorówki wywierają bardzo duży wpływ na zbiornik wodny. Powodują wzburzanie dna zbiornika oraz zniszczenia makrofitów i erozję brzegów jeziora.



Metody badań: Ankiety

Studenci prowadzący badania przeprowadzili szereg ankiet w Wągrowcu w celu zdobycia cennych informacji na temat turystyki oraz wypoczynku.

Przeprowadzono ankiety na 3 wyszczególnione poniżej tematy:

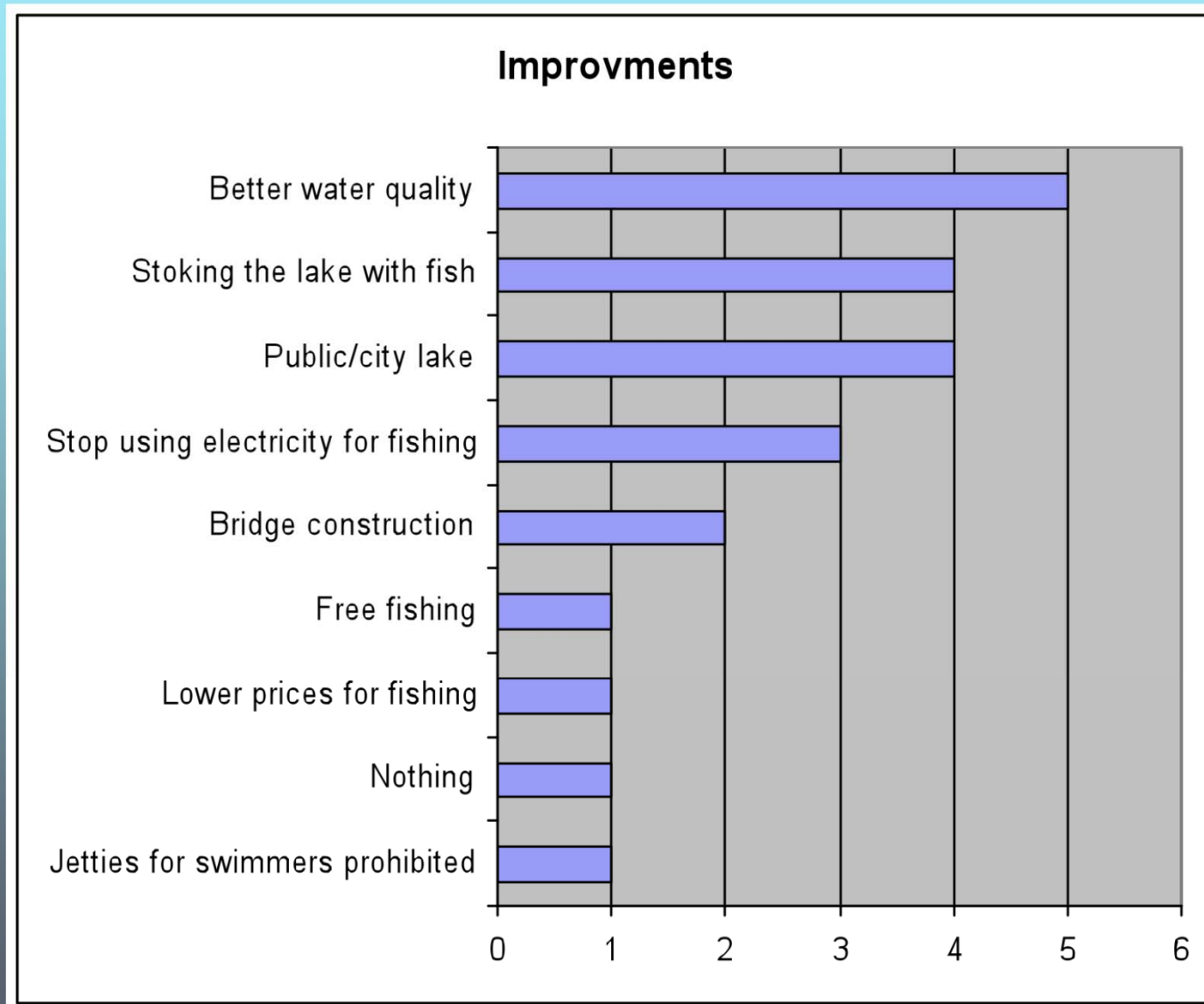
1. Hotele, restauracje i sklepy
2. Turyści
3. Wędkarze



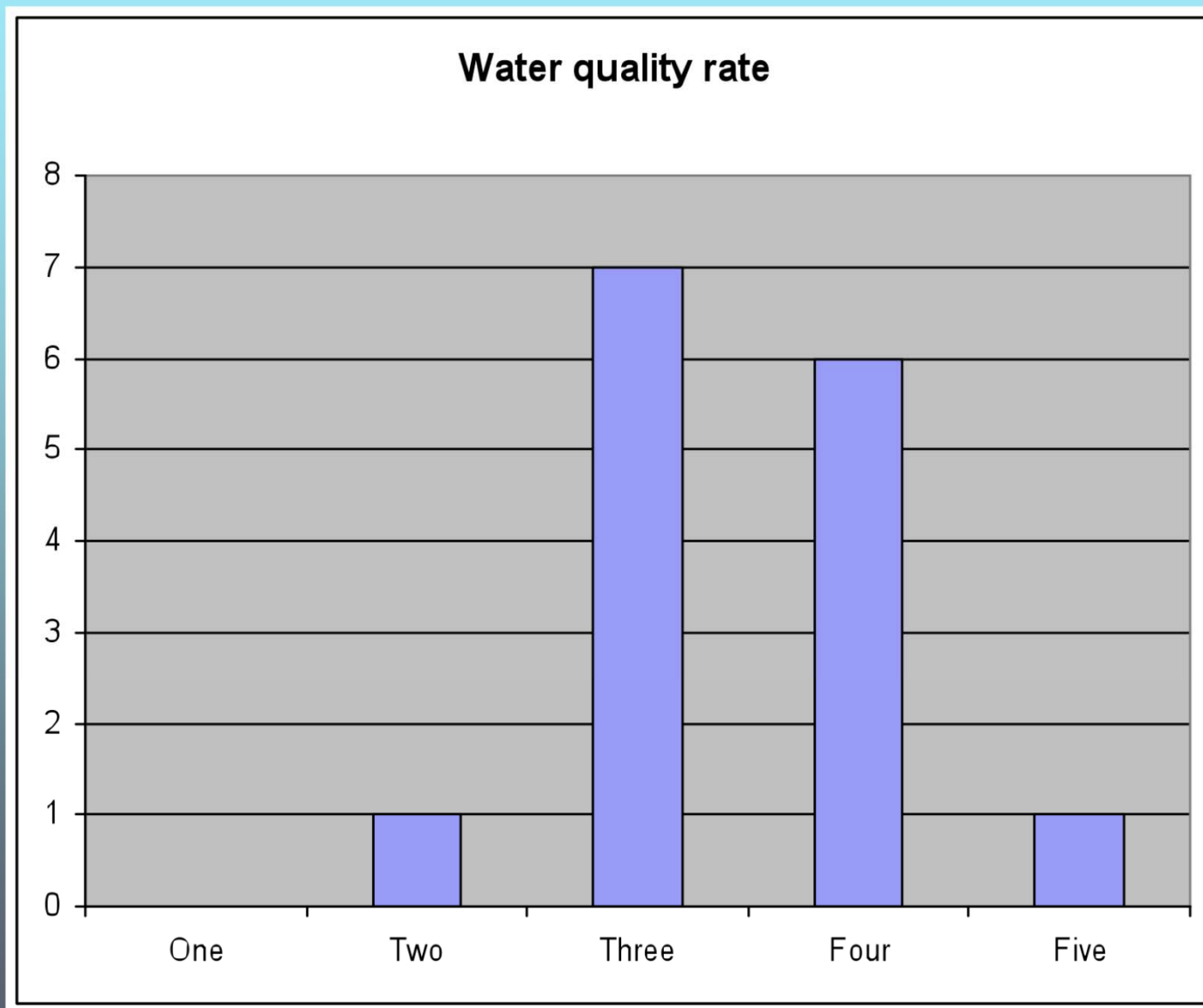
Wędkarze



Jakie zmiany byś wprowadził/wprowadziła?



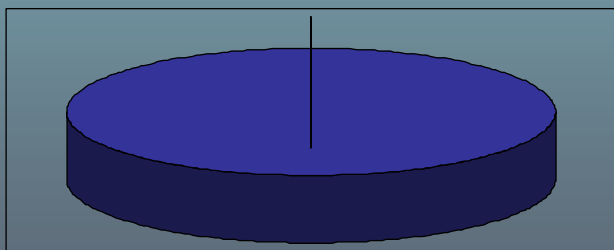
Jak oceniasz czystość wody?



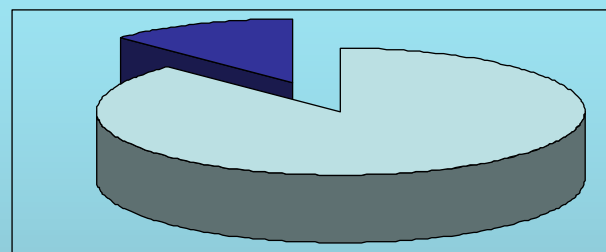
Hotele, restauracje i sklepy



Czy
zwiększyłeś/
masz zamiar
zwiększyć ceny
ze względu na
turystów?



Tak
Nie

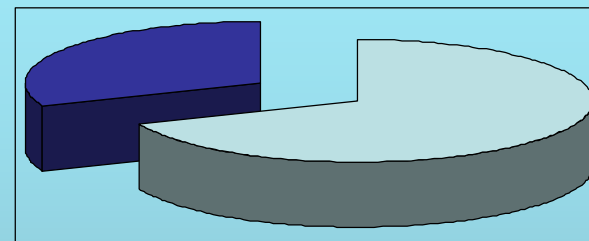


Tak
Nie

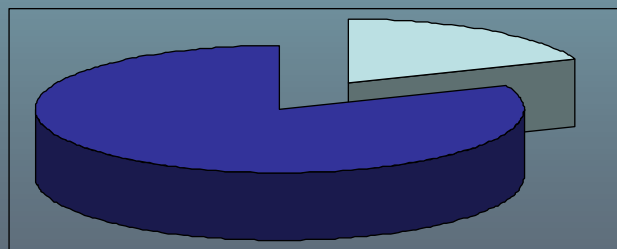
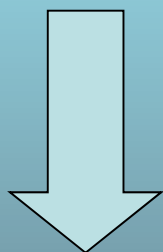


Czy turyści
podnoszą Twoje
dochody?

**Czy turyści
spowodowali
zmianę oferty
sklepu?**



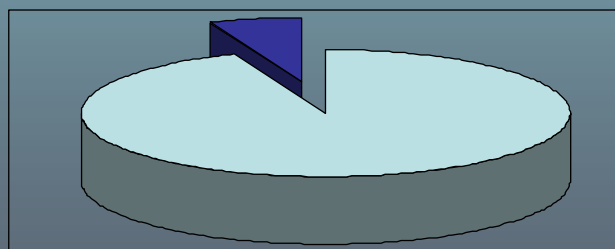
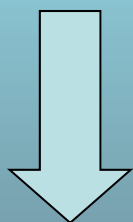
Tak
 Nie



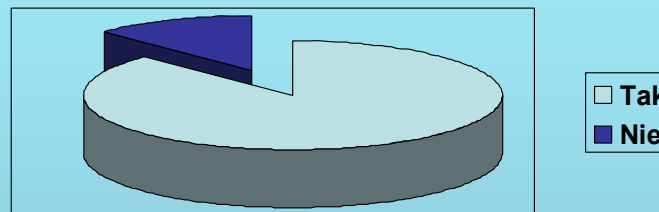
Tak
 Nie

**Czy uważasz, że
miasto jest
gotowe na
wzrost liczby
turystów?**

**Czy
rozpoznajesz
turystów wśród
klientów?**



■ Tak
■ Nie



■ Tak
■ Nie

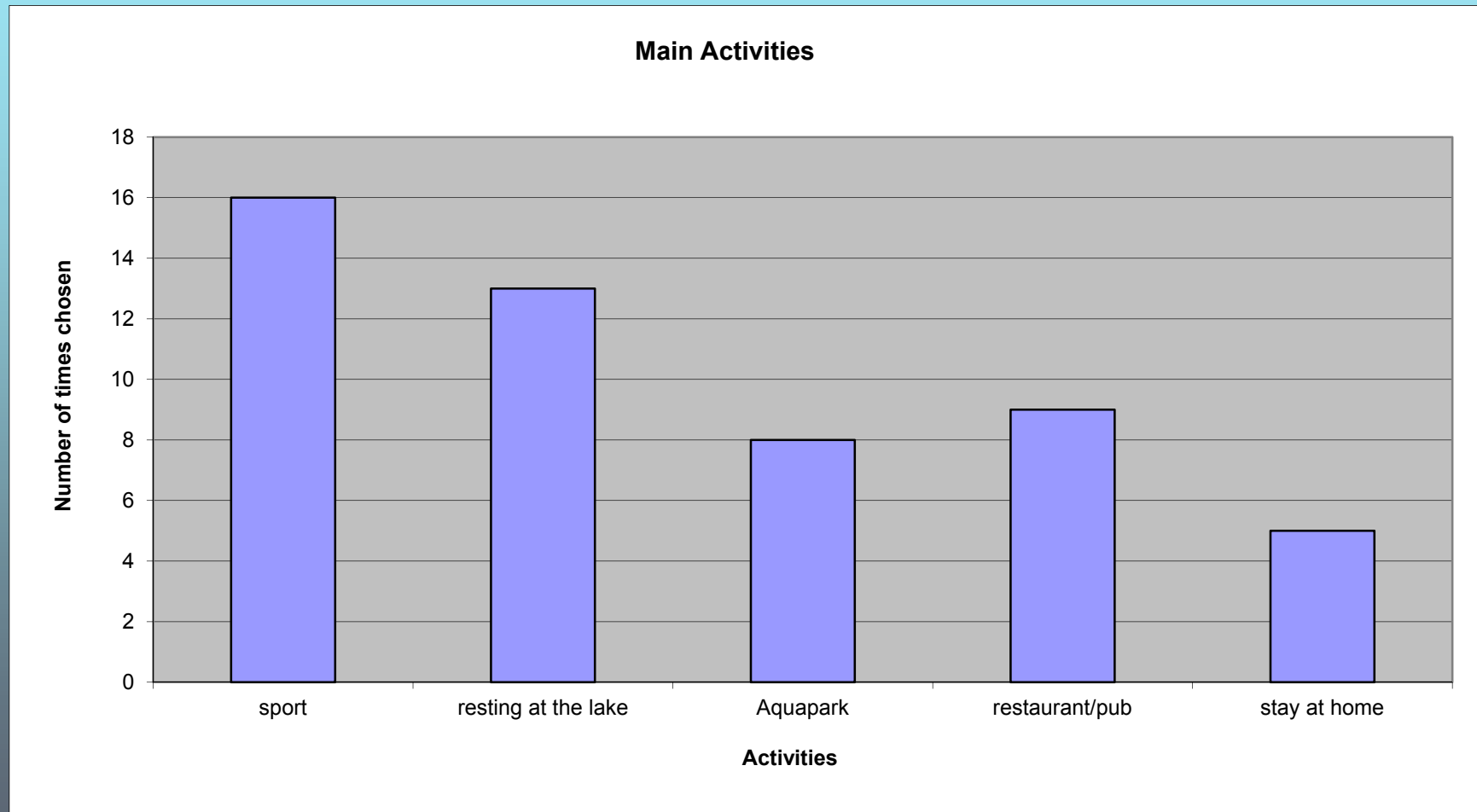


**Czy turyści
uzyskują tu
informacje/kupuj
ą pamiątki?**

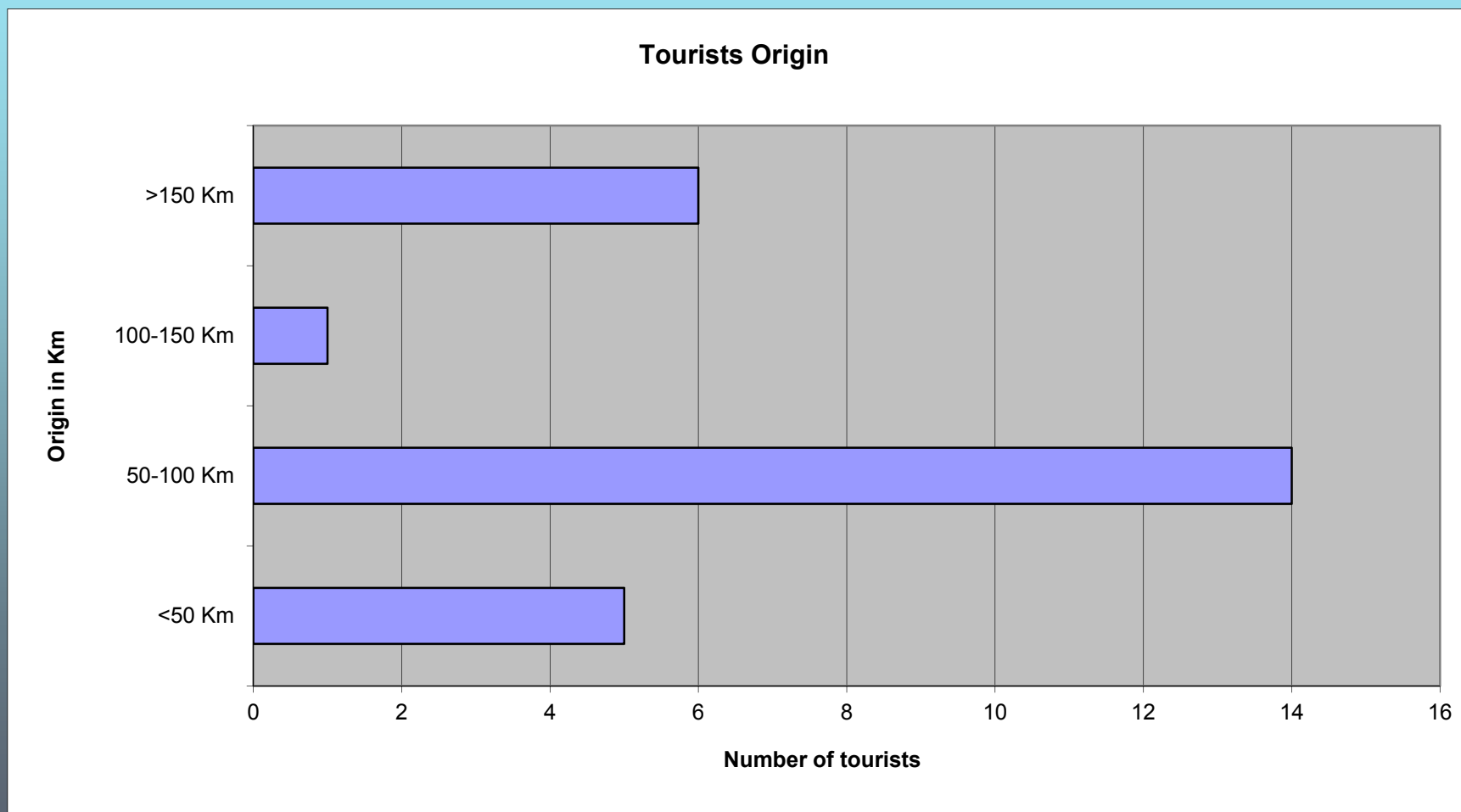
Turyści



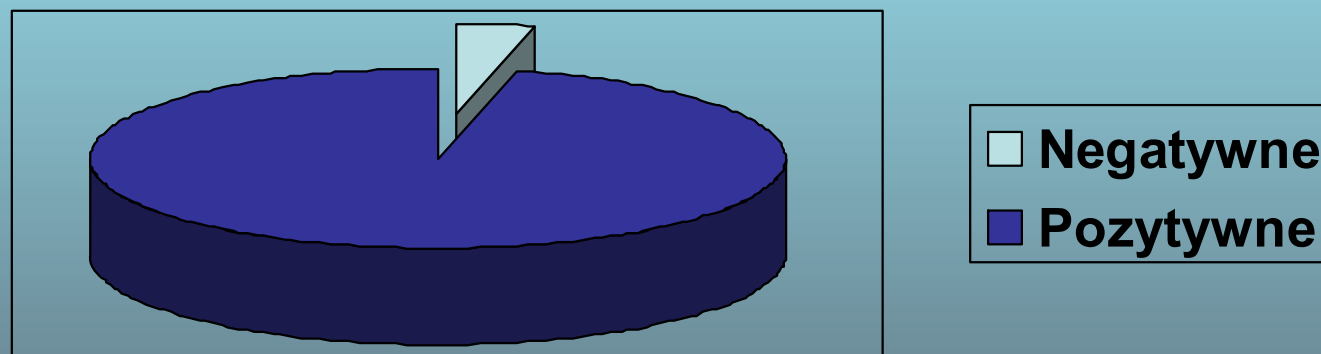
Co najczęściej robisz w Wągrowcu?



Jak daleko mieszkasz od Wągrowca?

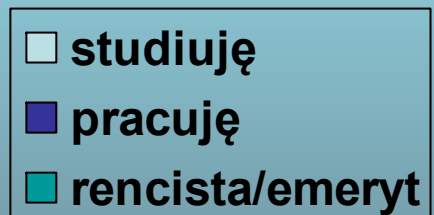
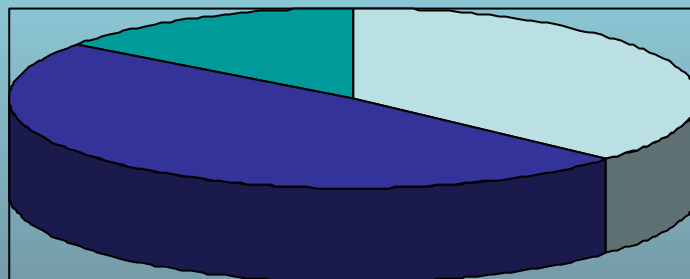


Wrażenie na temat miasta



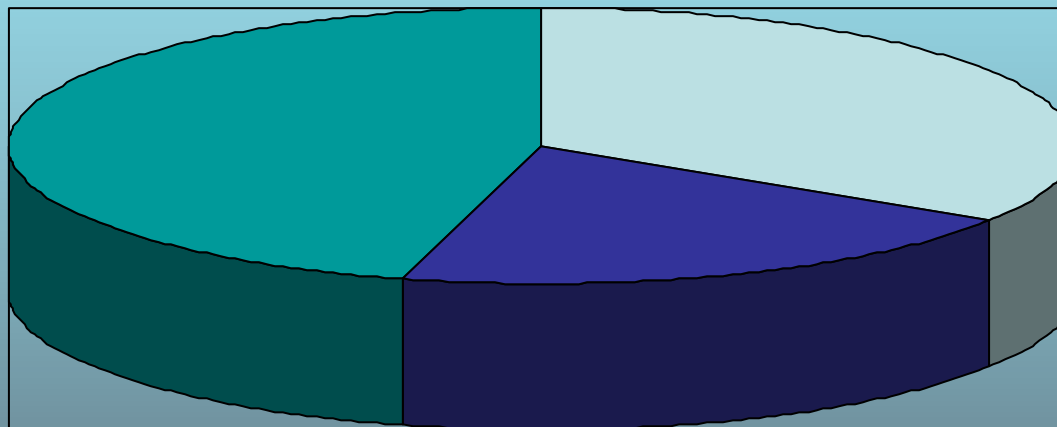
* Wynik przedstawia opinie 27 badanych osób

Czym się zajmujesz na co dzień?



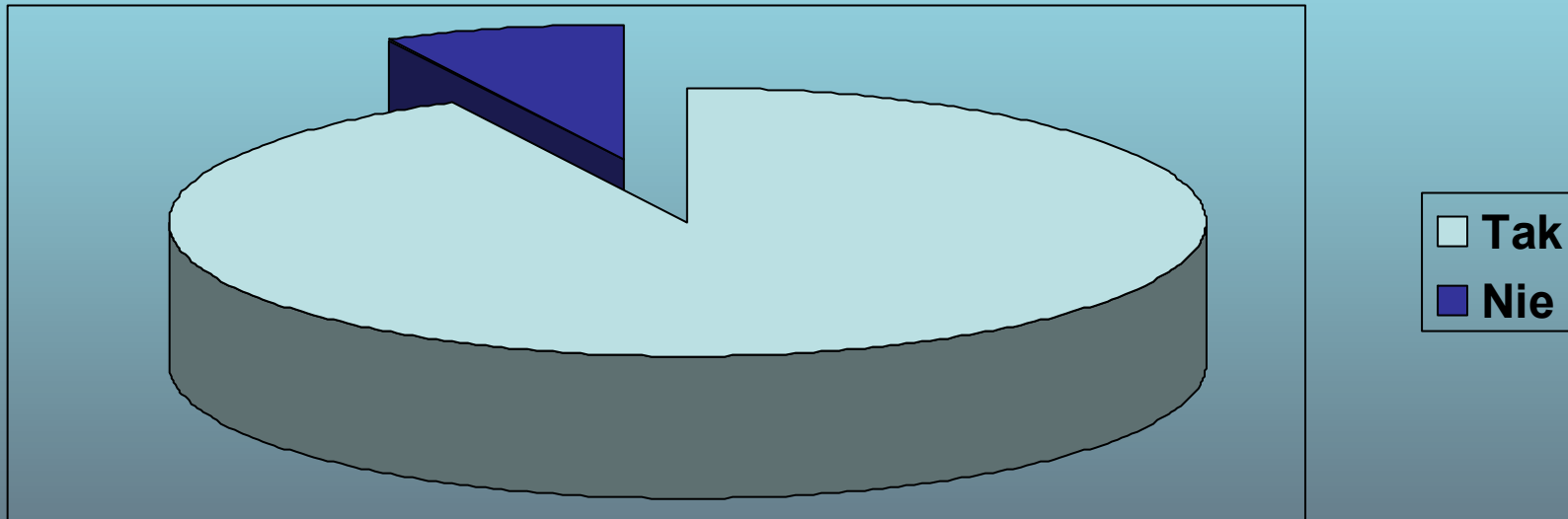
*ankieta przeprowadzona na grupie 27 osób

Dlaczego wybrałaś/eś Wągrowiec?



- piękno natury
- rekreacja i dobre zaplecze do wypoczynku
- inne

Czy tu jeszcze wrócisz?



*ankieta przeprowadzona na grupie 27 osób

Możliwość stabilnego wzrostu miasta

Wągrowiec ma bardzo duży potencjał by stać się turystyczną ekspansją.

Z ankiet wysnuto następujące wnioski:

- Turyści oraz mieszkańcy nie przywiązują większej wagi do ekologicznych aspektów dotyczących środowiska (jeziora)
- Turystyka jest nierozłączną częścią potrzebną do prawidłowego rozwoju miasta

Rekomendacje

- Usunięcie nieaktywnych stanowisk wędkarskich i umożliwienie swobodnego wzrostu dla makrofitów. Lub zmodyfikowanie istniejących na bardziej przyjazne środowisku.
- Kampanie społeczne
- Utworzenie specjalnych obszarów dla motorówek
- Zintegrowanie turystyki i ekologicznych praktyk
- Zaniechanie budowy tamy na jez. Laskowickim.

Koniec

Dziękujemy za uwagę!